

## **Schulthess-Fachtagung 2012: Neue Wege begehen**

Zum fünften Mal führte die Schulthess Maschinen AG – der führende Schweizer Anbieter von Wäschereilösungen für den professionellen Bereich – am 13. September 2012 die beliebte Fachtagung durch. Die Veranstaltung stand im Zeichen von „neue Wege begehen“, unter welchem jeweils ein spannendes Praxisbeispiel aus der Hotellerie, dem Corporate Clothing sowie einer realen Kostenkalkulation für eine Inhouse-Wäscherei-Lösung erörtert wurden. Der packende Erlebnisbericht der Extremsportlerin Evelyne Binsack rundete den gelungenen Anlass ab.

### **Aus zwei mach eins: Die Umgestaltung des Hotels Grischa in Davos**

Drei Jahre dauerten die Umbau- und Renovationsarbeiten, die aus dem Hotel Terminus und einem angrenzenden Wohnhaus das moderne Viersternhotel „Grischa – DAS Hotel Davos“ werden liessen. Der neue Betrieb öffnete seine Türen am 1. Dezember 2011. Beeindruckend schilderte Cyrill Ackermann, Hoteldirektor Grischa, die Freuden und Leiden eines solchen Grossprojekts. Da der Umbau auch eine Vergrösserung von 53 auf 93 Zimmer bedeutete, sowie neu 5 statt 3 Restaurants beinhaltete, musste auch eine passende Lösung für das angestiegene Wäschevolumen (täglich neu 486kg) erarbeitet werden. Man entschied sich für die Vergrösserung der Inhouse-Wäscherei mit der Schulthess Maschinen AG, die dem Unternehmen auch in der fordernden Anpassungsphase mit Rat und Tat beiseite stand. Dazu Cyrill Ackermann, Hoteldirektor Grischa: „Wir würden uns auch heute wieder für Schulthess als Partner entscheiden, denn das Unternehmen ist lösungsorientiert, transparent und pünktlich und steht auch nach dem Verkauf jederzeit unterstützend zur Verfügung.“

### **Kleider machen Leute: Arbeitskleidung im Unternehmen**

„Textilien sind die Visitenkarte eines Unternehmens.“ Mit diesem Statement startete Emil Müller, Müller Corporate Clothing AG, sein Referat über die Wichtigkeit eines gut gekleideten, aber dennoch funktionalen Auftritts des Personals. Müller hat es sich zur Aufgabe gemacht, hauseigene Bekleidungslinien zu entwerfen, entwickeln und zu produzieren. Als Profi in der Unternehmens-Bekleidungs-Branche gewährte Emil Müller interessante Einblicke in die komplexen Prozesse von der Faser-, Muster-, Farb- und Schnittwahl bis hin zur Balance zwischen Ästhetik und Funktionalität. Grösste Bedeutung haben die Pflegeeigenschaften der Bekleidungsstücke, diese müssen auf die Wäschereiausstattung des jeweiligen Betriebs – ob Gastronomie oder Heimumgebung – angepasst sein. Ebenso ist es wichtig, das Wäscherei-Personal punkto Waschen und Pflege entsprechend zu schulen.

### **Sicherheit und Weitsicht dank präziser Kostenkalkulation**

Robert Kocher, Verkaufsleiter Schulthess Gewerbemaschinen, ist der Experte, wenn es um Kostenkalkulationen von Inhouse-Wäschereien geht. Für die Beratung von Kunden hat er eine datenbasierte Lösung entwickelt, die es ermöglicht, alle individuellen Betriebs-Faktoren zu berücksichtigen und in die Kostenkalkulation aufzunehmen. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden werden die Daten eruiert: Wie viel Wäsche fällt an? Wie viel Prozent der Wäsche ist Handfaltung, wie viel Bügel- oder Mangelwäsche? Damit wird die Schulthess-Kostenberechnung transparent und nachvollziehbar für den Kunden.

**Evelyne Binsack begeht abenteuerliche Wege**

Als abschliessendes Highlight der Fachtagung war die Extrem-Sportlerin Evelyne Binsack für einen Abenteuer-Bericht zu Besuch am Schulthess Hauptsitz in Wolfhausen. Als erste Schweizerin, die den Mount Everest erklimmte, kam die damals 34-jährige 2001 zu Berühmtheit. Doch für die naturverbundene Sportlerin war dies erst der Anfang. Sie begibt wieder neue Wege, als sie ihre 484 Tage dauernde Expedition zum Südpol startete. „I'm unpredictable – ich bin unberechenbar“, sagt Evelyne Binsack lachend über sich selbst. Mit viel Willenskraft und Ehrgeiz konnte sie auch diese bahnbrechende Herausforderung bewältigen. Für sie sind Ziele im Leben Zwischenziele, immer wieder gefolgt von neuen Ideen. Dazu Evelyne Binsack: „Wenn ich mich für ein Ziel entscheide, dann aus Überzeugung und Begeisterung. Dies ist die Basis meiner Motivation.“

An der diesjährigen Schulthess-Fachtagung referierten:

- Cyrill Ackermann, Grischa – DAS Hotel Davos
- Emil Müller, Müller Manufaktur Corporate Clothing AG
- Robert Kocher, Schulthess Maschinen AG
- Evelyne Binsack, Extremsportlerin

Weitere Informationen unter [www.schulthess.ch/de/schulthess/presse-center/](http://www.schulthess.ch/de/schulthess/presse-center/)

**Medianfragen, Lisa Steger für die Schulthess Maschinen AG:**

Lisa Steger, 3C – Corporate Communications Consulting, [lst@threec.cc](mailto:lst@threec.cc),  
044 210 05 05